

Etiquetas NaviLens da TMB — «Sinais falantes» em toda a rede de autocarros e metro de Barcelona para pessoas cegas e com baixa visão

Digital Inclusion · Boa prática · Espanha

Pontuação de qualidade: 56/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Após piloto em fevereiro de 2018, a TMB foi o primeiro operador do mundo a instalar etiquetas NaviLens em toda a rede: 9 800 etiquetas (4 600 em autocarros, 5 200 no metro) e cerca de 40 000 leituras mensais em 2025 — só dados de utilização, sem estudo de resultados.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-10-10

[Transports Metropolitans de Barcelona \(TMB\) with NaviLens](#) — acedido a 2026-10-10

[TMB — guidance devices for blind people](#) — acedido a 2026-10-10

[Catalan News, Aug 2025](#) — acedido a 2026-10-10

[EU Accessible EU Centre](#) — acedido a 2026-10-10

Citar — Evidoria. *Etiquetas NaviLens da TMB — «Sinais falantes» em toda a rede de autocarros e metro de Barcelona para pessoas cegas e com baixa visão*. ID persistente: 5b0713af-3400-468a-8683-93e394fedaac.