

Formação Empresarial da UDEC para Clientes de Microfinança da PRIDE Tanzânia — O Ensaio Aleatorizado de Dar es Salaam e o Seu Seguimento Local

City Innovation Library · Boa prática · Tanzânia

Pontuação de qualidade: 38/100

Força da evidência: Ensaio controlado aleatorizado

Sumário

Um ensaio aleatorizado de 2008 deu a mais de 300 clientes de microfinança da PRIDE Tanzânia, em Dar es Salaam, formação empresarial presencial da UDEC. O ganho de conhecimento foi real; uma transferência posterior para formadores locais mostrou impactos mais fracos do que o curso original conduzido pelos investigadores.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-08-08

University of Dar es Salaam Entrepreneurship Centre (UDEC) & PRIDE Tanzania — acedido a 2026-08-08

Journal of the European Economic Association (2010) — acedido a 2026-08-08

Chr. Michelsen Institute working paper — acedido a 2026-08-08

Citar — Evidoria. *Formação Empresarial da UDEC para Clientes de Microfinança da PRIDE Tanzânia — O Ensaio Aleatorizado de Dar es Salaam e o Seu Seguimento Local*. ID persistente: dc4eaa34-d75e-473d-964b-14e4997814d1.