

Campanha de Literacia Digital e Financeira da UNCDF — ação intersetorial junto de jovens na Etiópia

Digital Inclusion · Boa prática · Etiópia

Pontuação de qualidade: 48/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

A UNCDF e o Ministério da Inovação e Tecnologia da Etiópia, com bancos nacionais e a Ethio Telecom, realizaram uma campanha de 3 dias que chegou a mais de 48.000 estudantes em 32 escolas e 16 centros técnicos, no programa DFS4Res (UE/OEACP).

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-08-25

UN Capital Development Fund (UNCDF) & Ethiopia's Ministry of Innovation and Technology, with National Bank of Ethiopia, Commercial Bank of Ethiopia and Ethio Telecom — acedido a 2026-08-25

UNCDF — A Campaign to Enhance Youth's Digital Literacy in Ethiopia — acedido a 2026-08-25

eTrade for All (UNCTAD) — same campaign, independent republication — acedido a 2026-08-25

Citar — Evidoria. *Campanha de Literacia Digital e Financeira da UNCDF — ação intersetorial junto de jovens na Etiópia*. ID persistente: 46dd5abb-39b4-4b34-a09f-98ef084b5c02.