

Innovation Hub da Universidade do Zimbabué — Da Propriedade Intelectual às Start-ups Comerciais

City Innovation Library · Boa prática · Zimbabwe

Pontuação de qualidade: 57/100

Força da evidência: Descritivo / autorreportado

Sumário

Inaugurado em 2019, o Innovation Hub da Universidade do Zimbabué já transformou 40 investigadores-inovadores inscritos em 21 start-ups de diplomados e 15 unidades de negócio registadas, parte de um esforço nacional para converter propriedade intelectual universitária em produtos comerciais em seis universidades públicas.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-14

[University of Zimbabwe, Ministry of Higher and Tertiary Education, Innovation, Science and Technology Development](#) — acedido a 2026-08-14

[University of Zimbabwe Innovation Hub \(official\)](#) — acedido a 2026-08-14

[The Herald](#) — Innovation hubs: Zimbabwe saves US\$12 million on imports — acedido a 2026-08-14

[ARIPO](#) — Zimbabwe embarks on a programme to set up innovation hubs at its universities — acedido a 2026-08-14

Citar — Evidoria. *Innovation Hub da Universidade do Zimbabué — Da Propriedade Intelectual às Start-ups Comerciais*. ID persistente: 44a2a504-539f-45c0-b163-c6316744ad66.