

Vodafone Fiji M-PAiSA — Dinheiro Móvel para Inclusão Financeira e Digital

Digital Inclusion · Good practice · Fiji

Pontuação de qualidade: 96/100

Força da evidência: Observational / pre–post

Sumário

Lançada em 2010, a M-PAiSA da Vodafone Fiji tornou-se o principal canal de pagamentos digitais do país, com 632.123 utilizadores (dois terços da população) em 2022. Em 2023 as transferências P2P atingiram FJ\$782,4 milhões; em 2024 juntou-se ao sistema nacional de pagamentos.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-09

[Vodafone Fiji Limited](#) — acedido a 2026-07-09

[Reserve Bank of Fiji – Mobile Wallet Integration Press Release](#) — acedido a 2026-07-09

[MDPI – Leveraging Digital Banking to Enhance Financial Inclusion in Fiji](#) — acedido a 2026-07-09

[The Fiji Times – \\$782.4m mobile money transfers](#) — acedido a 2026-07-09

[UNCDF – M-PAiSA Hailed as Important Development Tool](#) — acedido a 2026-07-09

Citar — Evidoria. *Vodafone Fiji M-PAiSA — Dinheiro Móvel para Inclusão Financeira e Digital*. ID persistente: 5910e485-3ce2-4ca1-8b8e-0cab692f5ef6.