

Voices for Change (V4C) — Campanha de Mudança de Normas Sociais Financiada pelo DFID Contra a Violência Baseada no Género na Nigéria

Gender Equality · Boa prática · Nigéria

Pontuação de qualidade: 74/100

Força da evidência: Forte

Sumário

Programa de marketing social financiado pelo Reino Unido, com quatro anos, chegou a jovens nigerianos em quatro estados com a marca "Purple" para mudar normas sobre voz das mulheres, decisões e violência contra mulheres; 89% melhoraram em pelo menos uma área.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	0/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-04

[UK Department for International Development \(funder\); delivered by Palladium, the Women's Rights Advancement and Protection Alternative \(WRAPA\) and Social Development Direct; independently evaluated by Itad](#) — acedido a 2026-09-04

[Itad evaluation results](#) — acedido a 2026-09-04

[The Compass for SBC project profile](#) — acedido a 2026-09-04

Citar — Evidoria. *Voices for Change (V4C) — Campanha de Mudança de Normas Sociais Financiada pelo DFID Contra a Violência Baseada no Género na Nigéria*. ID persistente: 0b677921-efe3-448a-833c-44c352a36c3b.