

WING Camboja — Design de Dinheiro Móvel Baseado em Ícones e Balcão para Utilizadores Rurais Iletreados

Digital Inclusion · Boa prática · Cambodja

Pontuação de qualidade: 96/100

Força da evidência: Forte

Sumário

O primeiro serviço de dinheiro móvel do Camboja foi redesenhado com navegação por ícones e transacções ao balcão depois de os telemóveis não conseguirem exibir o alfabeto khmer e muitos clientes rurais, sobretudo mulheres, serem iletrados — alcançando cerca de 1,5 milhões de clientes, 67% rurais, em 2014.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-24

[Wing \(Cambodia\) Limited Specialised Bank / Wing Bank](#) — acedido a 2026-09-24

[BEAM Exchange: Lessons from WING Cambodia \(PDF\)](#) — acedido a 2026-09-24

[CGAP: Wing Pushes Digital Finance Frontiers Further in Cambodia](#) — acedido a 2026-09-24

Citar — Evidoria. *WING Camboja — Design de Dinheiro Móvel Baseado em Ícones e Balcão para Utilizadores Rurais Iletreados*. ID persistente: e745a5d0-44e7-4062-a028-5925b86c293d.