

Pesquisa de Imagens por IA da Base de Dados Global de Marcas da OMPI — Pesquisa de Marcas por Aprendizagem Profunda em 45 Institutos

AI in the Public Sector · Boa prática · Suíça

Pontuação de qualidade: 80/100

Força da evidência: Descritivo / autorreportado

Sumário

A Base de Dados Global de Marcas da OMPI, gratuita, utiliza redes neuronais profundas para comparar imagens de marcas por conceito — uma maçã, uma águia, uma estrela — em vez de palavras-chave, reunindo cerca de 38 milhões de marcas de 45 institutos desde o seu lançamento em abril de 2019.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured public value	1/3
Transparency, fairness & accountability	3/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability beyond pilot	3/3
Governance, capability & sustainability	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-06

[World Intellectual Property Organization \(WIPO\)](#) — acedido a 2026-08-06

[WIPO — AI Tools and Services \(official\)](#) — acedido a 2026-08-06

Citar — Evidoria. Pesquisa de Imagens por IA da Base de Dados Global de Marcas da OMPI — Pesquisa de Marcas por Aprendizagem Profunda em 45 Institutos. ID persistente: 69a10e94-bf55-42e1-b311-2302ef25de27.