

Rede de Liderança de Mulheres no Agronegócio: Empresárias a Formar Empresárias em Toda a Etiópia

City Innovation Library · Boa prática · Etiópia

Pontuação de qualidade: 67/100

Força da evidência: Ensaio controlado aleatorizado

Sumário

Avaliação do Banco Mundial/ACDI-VOCA: 197 empresárias etíopes formadas orientaram 1.128 pares menos experientes. Em três anos, a formação elevou os lucros em 80%, e as práticas de gestão das mentorandas subiram 0,27 DP — mas os seus lucros não melhoraram significativamente.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-19

[ACDI/VOCA \(USAID\) with the World Bank Africa Gender Innovation Lab](#) — acedido a 2026-08-19

[IFPRI eBrary — Business Training and Mentoring in Ethiopia](#) — acedido a 2026-08-19

[Economic Development and Cultural Change \(University of Chicago Press\) — Business Training and Mentoring in Ethiopia](#) — acedido a 2026-08-19

Citar — Evidoria. *Rede de Liderança de Mulheres no Agronegócio: Empresárias a Formar Empresárias em Toda a Etiópia*. ID persistente: f6ea0d55-2e31-42cb-959e-53d3abe432fd.