

Women Mean Business — Programa de Coaching e Mentoria da TechnoServe para Mulheres Empreendedoras em Kampala

City Innovation Library · Boa prática · Uganda

Pontuação de qualidade: 76/100

Força da evidência: Ensaio controlado aleatorizado

Sumário

Uma avaliação aleatorizada da formação em sala de aula, coaching e mentoria da TechnoServe para 806 empresas lideradas por mulheres em cinco cidades ugandesas registou um aumento de 22% nas receitas e 15% nos lucros, com ganhos reduzidos nos bairros onde a concorrência entre empresas formadas foi mais intensa.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-17

[TechnoServe; Innovations for Poverty Action \(IPA\)](#) — acedido a 2026-08-17

[IPA — Returns to Consulting for Women Entrepreneurs in Uganda](#) — acedido a 2026-08-17

[TechnoServe — Women Mean Business: Supporting Enterprising Women with Training in Uganda](#) — acedido a 2026-08-17

Citar — Evidoria. *Women Mean Business — Programa de Coaching e Mentoria da TechnoServe para Mulheres Empreendedoras em Kampala*. ID persistente: b03d8d5b-96f2-4ae8-9da0-9d2194badfef.