Laboratório de Inovação de Género do Banco Mundial — Formação Empresarial e Mentoria entre Pares para Empresárias de Adis Abeba

City Innovation Library · Boa prática · Etiópia

Pontuação de qualidade: 62/100

Força da evidência: Ensaio controlado aleatorizado

Sumário

Um ensaio aleatorizado estratificado com empresárias de Adis Abeba mostrou que a formação empresarial formal aumentou os lucros e as vendas em 0,21 desvios-padrão e as boas práticas de gestão em 0,13 desvios-padrão; uma fase seguinte de mentoria entre pares melhorou as práticas das mentorandas, mas não os seus lucros.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-09-15

World Bank Africa Gender Innovation Lab — acedido a 2026-09-15

World Bank Policy Research Working Paper 9552 — acedido a 2026-09-15

Economic Development and Cultural Change, Vol. 71, No. 1 — acedido a 2026-09-15

Citar — Evidoria. *Laboratório de Inovação de Género do Banco Mundial — Formação Empresarial e Mentoria entre Pares para Empresárias de Adis Abeba*. ID persistente: ae8610f6-f947-4722-b167-483522b90445.