

Year of Return e Beyond the Return — a Campanha do Gana de Regresso da Diáspora ao Longo de uma Década

City Innovation Library · Boa prática · Gana

Pontuação de qualidade: 86/100

Força da evidência: Descritivo / autorreportado

Sumário

O Ano do Regresso (2019) do Gana atraiu 1,13 milhões de chegadas internacionais (+27% face ao ano anterior) e 3,3 mil milhões de dólares em receitas turísticas, segundo o Ministério do Turismo, dando depois origem ao programa decenal 'Beyond the Return' (2020–2030), com vias de cidadania, investimento e reconexão cultural para a diáspora.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-25

[Ghana Tourism Authority & Diaspora Affairs Office, Office of the President](#) — acedido a 2026-08-25

[Ghana Tourism Authority — 2019 Tourism Report \(official\)](#) — acedido a 2026-08-25

[AllAfrica — Tourism Sector Bags US\\$3.312 Billion From Year of Return](#) — acedido a 2026-08-25

[Yahoo News — Why Ghana's 'Beyond the Return' Campaign Is Controversial Among Locals](#) — acedido a 2026-08-25

Citar — Evidoria. *Year of Return e Beyond the Return — a Campanha do Gana de Regresso da Diáspora ao Longo de uma Década*. ID persistente: c3f99899-f864-49ee-984c-8975d6b1c0ad.