

Mercado Digital Yoma — Percursos de Aprendizagem Combinados por IA para Jovens no Burundi e Além

AI in Education · Boa prática · Burundi

Pontuação de qualidade: 40/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

A plataforma Yoma da UNICEF, lançada no Burundi e na Nigéria em 2020, usa um algoritmo para associar jovens a percursos de aprendizagem e 'tarefas de impacto' conforme os seus objetivos e um perfil psicométrico, emitindo credenciais em blockchain para as oportunidades concluídas.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of learning impact	1/3
Equity & inclusion	2/3
Transparency, ethics & data protection	1/3
Teacher capability & pedagogy	0/3
Scalability & sustainability	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-02

[UNICEF Generation Unlimited \(with GIZ, Fondation Botnar, RLabs\)](#) — acedido a 2026-09-02

[EU International Partnerships — Yoma project page](#) — acedido a 2026-09-02

[UNDP Digital X — Yoma case study](#) — acedido a 2026-09-02

[Fondation Botnar — Yoma project page](#) — acedido a 2026-09-02

[Trinsic \(2020\) — Decreasing unemployment with verifiable credentials](#) — acedido a 2026-09-02

Citar — Evidoria. Mercado Digital Yoma — Percursos de Aprendizagem Combinados por IA para Jovens no Burundi e Além. ID persistente: 3e7d0e9b-98cb-4cb8-a7cd-a4bb12f8df91.